



Company Profile

ASA Media

Annual & Sustainability Report Consultant

 082114252531

 Marketing@asamedia.id

 asamedia.id

Get in touch



Click!



ASA Media

Begin with Hope, Lead with Sustainability

About Us

Tentang kami

ASA Media is a consultant specializing in crafting comprehensive annual and sustainability reports. We are dedicated to harmonize with businesses throughout Indonesia to promote innovation, and uphold the highest standards of professionalism.

ASA Media merupakan konsultan dengan spesialisasi dalam penyusunan laporan tahunan dan keberlanjutan secara komprehensif. Kami berdedikasi membina harmoni dengan perusahaan-perusahaan di seluruh Indonesia untuk mendorong inovasi, keunggulan dan menjunjung tinggi standar profesionalisme.

”

By embodying these principles, we aim to not only assist companies in fulfilling reporting requirements but to be a catalyst for positive change, shaping a future where businesses thrive sustainably, inspire, and make impact.

Dengan mewujudkan prinsip-prinsip ini, kami bertujuan tidak hanya membantu perusahaan memenuhi persyaratan pelaporan tetapi juga menjadi pendorong perubahan positif, membentuk masa depan di mana bisnis berkembang secara berkelanjutan, menginspirasi dan memberikan dampak.

”



Vision

Visi

To be a premier consulting firm in Indonesia that integrates sustainability and upholds the principles of Good Corporate Governance, fostering a positive impact on society and the environment.

Menjadi perusahaan konsultan terdepan di Indonesia yang mengintegrasikan keberlanjutan dan menjunjung tinggi prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, sehingga dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan.

Mission

Misi

Sustainability Integration

Integrating sustainability into business practices, guiding companies towards environmentally friendly and socially responsible operations.

Mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam praktik bisnis, membimbing perusahaan menuju operasi yang ramah lingkungan dan bertanggung jawab secara sosial.

Competent Team

Nurture a team of highly competent professionals, committed to continuous learning, innovation, and staying at the forefront of industry trends.

Membangun tim profesional yang kompeten, berintegritas tinggi, dan berkomitmen untuk terus belajar dan berinovasi.

Professional Integrity

Uphold the professional standards, ensuring transparency, accuracy, and reliability in every report we make.

Menjunjung tinggi standar profesional, memastikan transparansi, akurasi, dan keandalan dalam setiap laporan yang kami hasilkan.

Strategic Networks

Cultivate strategic partnerships and networks, fostering collaboration with industry leaders, organizations, and stakeholders to enhance our collective impact on sustainability and corporate responsibility.

Membangun kemitraan dan jaringan strategis, memupuk kolaborasi dengan pemimpin industri, organisasi, dan pemangku kepentingan untuk meningkatkan dampak kolektif kami terhadap keberlanjutan dan tanggung jawab perusahaan.

Value-Added Services

Go beyond reporting requirements by providing value-added services that contribute to our clients' long-term success and positive societal impact.

Melampaui standar-standar pelaporan dengan menyediakan layanan penambahan nilai yang berkontribusi pada kesuksesan jangka panjang klien kami dan dampak positif pada masyarakat.



Core Values

Nilai-Nilai Inti

Harmony

We foster harmony in all aspects of our business, promoting collaboration, unity, and a positive working environment. By embracing diversity and inclusion, we strive to create a harmonious workplace that values the unique contributions of every team member.

Kami membina harmoni dalam semua aspek bisnis kami, mendorong kolaborasi, persatuan, dan lingkungan kerja yang positif. Dengan merangkul keberagaman dan inklusi, kami berusaha menciptakan lingkungan kerja yang harmonis yang menghargai kontribusi unik setiap anggota tim.

Openness

We embrace openness as a cornerstone of our culture. We believe in transparent communication, sharing information freely, and encouraging an open exchange of ideas. By being open-minded and receptive to feedback, we continuously learn and grow as individuals and as a company.

Kami mengadopsi keterbukaan sebagai dasar budaya kami. Kami percaya pada komunikasi transparan, berbagi informasi secara bebas, dan mendorong pertukaran ide terbuka. Dengan bersikap terbuka dan menerima umpan balik, kami terus belajar dan berkembang sebagai individu dan sebagai perusahaan.

Proactive Innovation

We are dedicated to proactive innovation, staying at the forefront of industry advancements. We encourage a culture of continuous improvement, where creativity and forward-thinking are valued. By anticipating change and embracing innovation, we empower our clients and ourselves to thrive in a dynamic business landscape.

Kami berkomitmen pada inovasi proaktif, tetap berada di garis depan kemajuan industri. Kami mendorong budaya perbaikan terus-menerus, di mana kreativitas dan pemikiran maju dihargai. Dengan mengantisipasi perubahan dan merangkul inovasi, kami memberdayakan klien dan diri kami sendiri untuk berkembang di lanskap bisnis yang dinamis.

Environmental Stewardship

We are committed to environmental stewardship, recognizing our responsibility to minimize our ecological footprint. Through sustainable practices, resource efficiency, and a commitment to environmental conservation, we strive to contribute positively to the planet and inspire others to do the same.

Kami memegang komitmen terhadap keunggulan dalam segala hal yang kami lakukan. Mulai dari kualitas layanan kami hingga profesionalisme tim kami, kami berusaha mencapai standar tertinggi. Dengan terus mengejar keunggulan, kami memastikan bahwa klien kami menerima nilai luar biasa dan bahwa perusahaan kami tetap menjadi tolak ukur di industri.



Our Services

Layanan Kami



Reporting

Our expertise lies in drafting reports that go beyond compliance, telling the compelling stories of your company's performance and its commitment to sustainable practices. We present your sustainability journey into an attractive and highly focused report.

Keahlian kami terletak pada penyusunan laporan yang melebihi standar kepatuhan, menceritakan kisah menarik tentang kinerja perusahaan Anda dan komitmennya terhadap praktik berkelanjutan. Kami menyajikan perjalanan keberlanjutan Anda, menjadi sebuah laporan yang lebih menarik dengan fokus yang mendalam.



PROPER

PROPER is a form of government policy, through the of Environment and Forestry (KLHK) to improve the transparency of company environmental management performance in accordance with what has been stipulated in statutory regulations.

PROPER merupakan salah satu bentuk kebijakan pemerintah, melalui Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK) untuk meningkatkan transparansi atas kinerja pengelolaan lingkungan perusahaan sesuai dengan yang telah ditetapkan dalam peraturan perundangan-undangan.



Sustainability Communication

Creatively presents company sustainability operations and activities in several approaches such as; infographics, videographics, posters, book printing with an attractive appearance.

Menyajikan kegiatan dan aktivitas perusahaan dalam bidang keberlanjutan secara kreatif dalam beberapa pendekatan seperti; infografis, videografis, poster, percetakan buku dengan tampilan yang menarik.



Reporting

Annual Report

Laporan Tahunan

The annual report is a company operational report for a period of one year, which presents management's analysis of the company's financial condition, the obstacles faced during the year, and the company's plans for the following year. Annual reports are a form of company communication to external stakeholders. The purpose of making this report is to help investors obtain information on company performance and attract the interest of potential investors. Annual reports are usually prepared using the Financial Services Authority Circular Letter Number 30/SEOJK.04/2016.

Laporan tahunan merupakan laporan operasional perusahaan selama periode satu tahun, yang didalamnya mencakup analisis manajemen terhadap kondisi keuangan perusahaan, kendala yang dihadapi selama tahun berjalan, dan rencana perusahaan di tahun selanjutnya. Laporan tahunan menjadi salah satu bentuk sarana komunikasi perusahaan kepada pemangku kepentingan eksternal. Tujuan pembuatan laporan ini adalah untuk membantu investor dalam mendapatkan informasi kinerja perusahaan dan menarik minat calon investor. Laporan tahunan biasa disusun menggunakan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30/SEOJK.04/2016.

Sustainability Report

Laporan Keberlanjutan

A sustainability report is a report that conveys the sustainability performance of the company's environmental, social and governance aspects during the year. Sustainability reports are a means of company communication with stakeholders regarding the company's positive impact on society and the environment, as well as corporate governance practices. Sustainability reports are usually prepared using Financial Services Authority Regulation Number 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies. International standard references, such as: Global Reporting Initiatives (GRI) Standard, SUSBA, SASB, TCFD, ICMM, SPOTT criteria.

Laporan keberlanjutan merupakan laporan yang menyampaikan kinerja keberlanjutan atas aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola keberlanjutan perusahaan selama tahun berjalan. Laporan keberlanjutan merupakan sarana komunikasi perusahaan dengan pemangku kepentingan, mengenai dampak positif perusahaan terhadap masyarakat dan lingkungan, serta praktik tata kelola perusahaan. Laporan keberlanjutan biasa disusun menggunakan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Referensi standar internasional, seperti: Global Reporting Initiatives (GRI) Standard, SUSBA, SASB, TCFD, ICMM, kriteria SPOTT.



Sustainability Communication

Desain Grafis

Graphic Design

Includes design, reporting, and other publications such as infographics, reporting, and posters.

Meliputi penyusunan desain, pelaporan, dan publikasi lainnya seperti infografis, reporting, dan poster.

Videography & Animation

Videografi dan animasi

Audio-visual media are presented in the form of video or animations publications is used to convey an activity or program with a creative approach.

Medium audio visual yang dikemas dalam bentuk publikasi video atau animasi digunakan untuk menyampaikan suatu kegiatan maupun program dengan pendekatan kreatif.

Presentation

Presentasi

Present a complete communication process involving images, sounds, and creative illustrations to convey a message to the audience in order to be received and understood properly, and it is expected that the audience can take action from the information provided.

Pengemasan proses komunikasi lengkap yang melibatkan gambar, suara, maupun ilustrasi kreatif untuk menyampaikan pesan kepada audiens agar dapat diterima dan dipahami dengan baik, serta diharapkan audiens dapat mengambil tindakan dari informasi yang diberikan.



Our Portfolios in other Institutions

Portofolio Kami di Institusi Lainnya



Dharma Satya Nusantara

Sustainability Report - 2021



Wilmar Cahaya Indonesia

Sustainability Report - 2022





Eagle High Plantations

Sustainability Report - 2021





Eagle High Plantations

Sustainability Report - 2022





Metrodata Electronics

Executive Summary - 2022

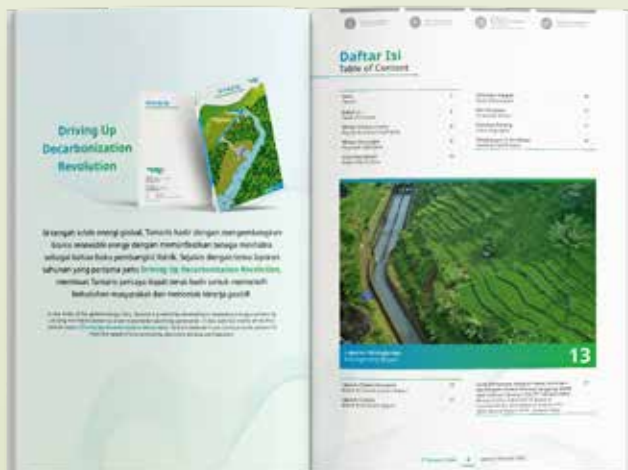




Wika Beton

Sustainability Report - 2022







Tamaris Hydro

Sustainability Report - 2022





A member of MUFG, a global financial group

Bank Danamon Indonesia

Sustainability Report - 2022







Pertamina RU II Dumai

Performance Report - 2020





Pertamina Patra Niaga
Sustainability Report - 2022





Pertamina EP Cepu Sustainability Report - 2020





Pertamina EP Cepu
Sustainability Report - 2021





J I H D

PT Jakarta International Hotels & Development Tbk

Jakarta International Hotels & Development

Sustainability Report - 2021





KIDECO
Member of Indika Energy Group

Kideco Jaya Agung

Annual Report PPM - 2021



Company Legal Aspect

Aspek Legal Perusahaan



AKTA NOTARIS

PT Azarya Sanjaya Arunika Media

Notaris:

Nurlisa Uke Desy

Pendirian Perseroan Terbatas

PT Azarya Sanjaya Arunika Media

Nomor: 194.



DIREKTORAT JENDRAL PAJAK

NPWP

PT Azarya Sanjaya Arunika Media

NPWP: 99.067.802.1-086.000

Nomor KET-130/KPP.0511/2023 (Berstatus bukan
Pengusaha Kena Pajak (Non PKP)).

Nomor KET-257/PP23/KPP.0511/2023

(Pemungutan Pajak Penghasilan yang bersifat final
sebesar 0,5%)



NOMOR INDUK BERUSAHA (NIB)

PT Azarya Sanjaya Arunika Media

Perizinan Berusaha Berbasis Risiko

Nomor Induk Berusaha: 2011230091466



PENDIRIAN BADAN HUKUM PERSEROAN TERBATAS

PT Azarya Sanjaya Arunika Media

Keputusan Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia

Nomor AHU-0087167.AH.01.01.Tahun 2023



Institute of Certified Sustainability Practitioner (ICSP)



Certified Sustainability Practitioner (ICSP)



Certified Sustainability Reporting Specialist (CSRS)



Rekening Bank BCA

Azarya Sanjaya Arunika Media
8763****08



Thank You!

*We hope to hear from you soon. For further inquiry,
please contact us from the number below*

*Kami tunggu kabar baik dari anda. Untuk pertanyaan lebih lanjut,
silakan menghubungi kami melalui nomor di bawah*



082114252531



Click!



Infiniti Office, Permata Regency D/37
Jl. H. Kelik Srengseng, Kembangan, Jakarta Barat 11630



082114252531



PT ASA Media



asa.mediaid



asamedia.id



Marketing@asamedia.id